

SANA CHOICE GMBH · BADEN, AARGAU

Eine Marke. Ein System.

Das vollständige Designsystem für Sana Choice —
Farben, Typografie, Stimme, Komponenten,
Anwendung. Die Grundlage für alle
Marketingmaterialien.

INHALTSVERZEICHNIS

Worum es geht.

01	Über die Marke	03	09	Raster & Abstände	11
02	Manifest	04	10	Buttons & Cards	12
03	Logo & Anwendung	05	11	Hero-Behandlung	13
04	Farbsystem	06	12	Bildwelt	14
05	Neutrale Töne	07	13	Iconografie	15
06	Typografie	08	14	Anwendungsbeispiele	16
07	Stimme & Tonalität	09	15	Kontakt	17
08	So schreiben wir	10			

KAPITEL 01 Wer wir sind

Banker arbeiten für Banken. Wir arbeiten für Sie.

Sana Choice ist ein unabhängiger Schweizer Finanzdienstleister mit Sitz in Baden. Sechs Fachbereiche — Hypotheken, Versicherungen, Immobilien, Steuern, Treuhand, Kredite — eine Strategie. Über 100 Banken, Pensionskassen und Versicherungen in unserem Netzwerk. Bezahlt von den Partnerbanken. Nicht von Ihnen.

18+

JAHRE ERFAHRUNG

12'400+

MANDANT:INNEN

100+

BANKEN & VERSICHERER

6

FACHBEREICHE

KAPITEL 02 Manifest

UNSER VERSPRECHEN

**Ein Ansprechpartner. Ihr ganzes
Finanzleben.**

Sechs Fachbereiche. Eine Strategie.

Vier Schritte. Null Verkaufsdruck.

Wir verhandeln. Sie sparen.

Jede Headline folgt diesem Muster: zwei kurze Sätze, durch einen Punkt getrennt. Der erste Satz benennt eine Tatsache, der zweite formuliert das Ergebnis um. Diese Konstruktion ist unser **Erkennungsmerkmal** in Headlines, Anzeigen und Produkttexten.

KAPITEL 03 Logo & Anwendung

Das Logo. Zwei Untergründe.



AUF AUBERGINE · PRIMÄR · HEADER, FOOTER, MARKETING



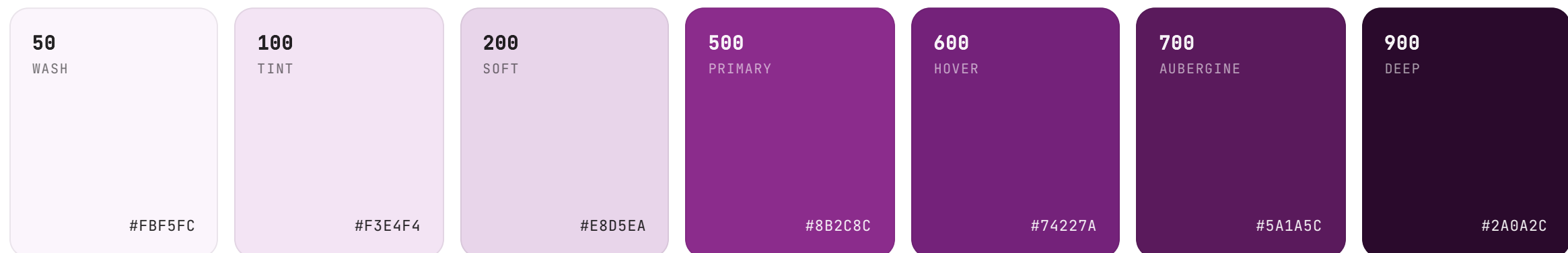
AUF PAPER · DOKUMENTE, BROSCHÜREN, BRIEFBÖGEN

Schutzraum: Mindestens die Höhe des "S" rundherum freihalten. Mindestgröße digital: 28 px Höhe. Niemals: verzerren, einfärben, mit Effekten überlagern, oder auf Bildhintergründe ohne Verlauf platzieren.

KAPITEL 04 Aubergine ist die Marke

Eine Farbe. Neun Töne.

Aubergine-Purple ist die gesamte Marke. Keine sekundäre Farbe, keine konkurrierende Akzentfarbe. Nur die Skala unten.



PRIMÄR · AKTION

500 — Buttons, Links, Akzente

AUBERGINE · CHROME

700 — Header, dunkle Sektionen

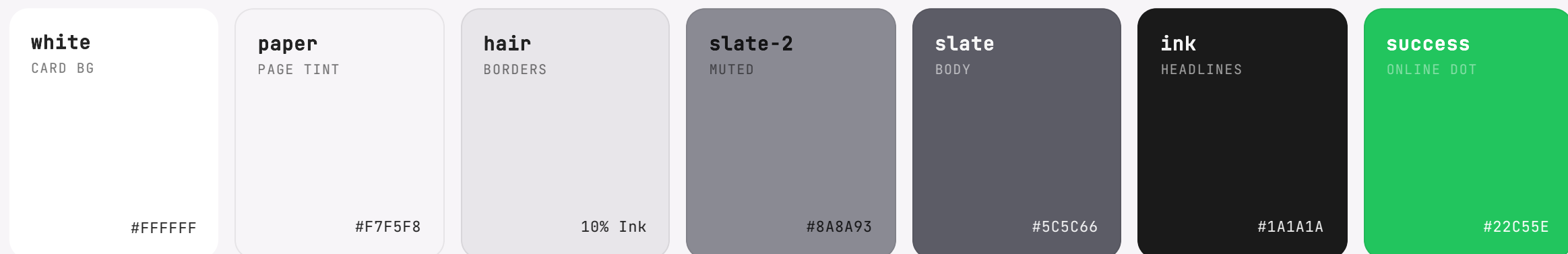
TINTS · HINTERGRÜNDE

50 / 100 / 200 — Wash, Cards

KAPITEL 05 Schiefer, niemals Grau

Neutrale mit Charakter.

Unsere Neutralen sind warme Schiefertöne. Reines Grau (#888888) ist verboten — es macht die Marke kalt.



ANWENDUNGSREGELN

Body-Text immer in **Slate #5C5C66** — niemals Schwarz.

Headlines immer in **Ink #1A1A1A** — niemals reines Schwarz #000.

KAPITEL 06 Drei Schriftfamilien

Inter Tight. Inter. JetBrains Mono.

INTER TIGHT 700
DISPLAY · -0.035EM
HEADLINES, CARD-TITEL

Ihre Hypothek. Neu verhandelt.

INTER TIGHT 700
SECTION TITLE · -0.03EM
SEKTION-TITEL

Sechs Fachbereiche. Eine Strategie.

INTER 400 / 500
BODY · 17-22 PX
LEAD, BODY, UI

Banker arbeiten für Banken. Versicherungsberater für Versicherungen. Wir arbeiten für Sie — bezahlt werden wir von den Partnerbanken, nicht von Ihnen.

JETBRAINS MONO 500
EYEBROW · 11-13 PX
KICKER, BADGES, META

UNSERE LEISTUNGEN · STEUERN · 02.04.2026

KAPITEL 07 Wie wir klingen

Vier Tonfälle. Eine Stimme.

01 · SELBSTBEWUSST

"Null Verkaufsdruck."

Klar, niemals aufdringlich. Wir behaupten, was wir liefern — wir verkaufen nicht.

02 · ZAHLENSCHARF

"Im Schnitt CHF 2'400 pro Jahr."

Präzise Zahlen, niemals "viel" oder "deutlich". Schweizer Apostroph-Tausender.

03 · PRO KUND:IN

"Banker arbeiten für Banken."

Wir benennen die Interessenkonflikte der Konkurrenz — ohne sie zu beschimpfen.

04 · PROZESSTRANSSPARENT

"Erstgespräch → Analyse → Offerten."

Jeder Prozess wird in nummerierten Schritten gezeigt. Niemals Black-Box.

KAPITEL 08 Beispiele

So. Nicht so.

SO SCHREIBEN WIR

Ihre Hypothek. Neu verhandelt.
Weniger Prämie. Gleicher Schutz.
Mehr Netto. Weniger Aufwand.
Sechs Fachbereiche. Eine Strategie.
CHF 1'500'000 — 1.68 % SARON
Termin vereinbaren →

SO NICHT

~~**Sparen Sie jetzt richtig viel Geld!**~~
~~**Wir bieten Ihnen die besten Lösungen**~~
~~**Maximale Flexibilität für Ihren Erfolg**~~
~~**Sechs Fachbereiche, eine Strategie**~~
~~**1,500,000 CHF zu 1,68% Zinsen**~~
~~**Jetzt buchen!!! 🎉**~~

ANREDE

Immer "Sie", niemals "Du". Wir sprechen mit Erwachsenen.

ZAHLEN

Schweizer Apostroph: CHF 12'400. Niemals Komma oder Punkt für Tausender.

EMOJI

Niemals in Marketingtexten. Nur im SanaAI-Chat erlaubt.

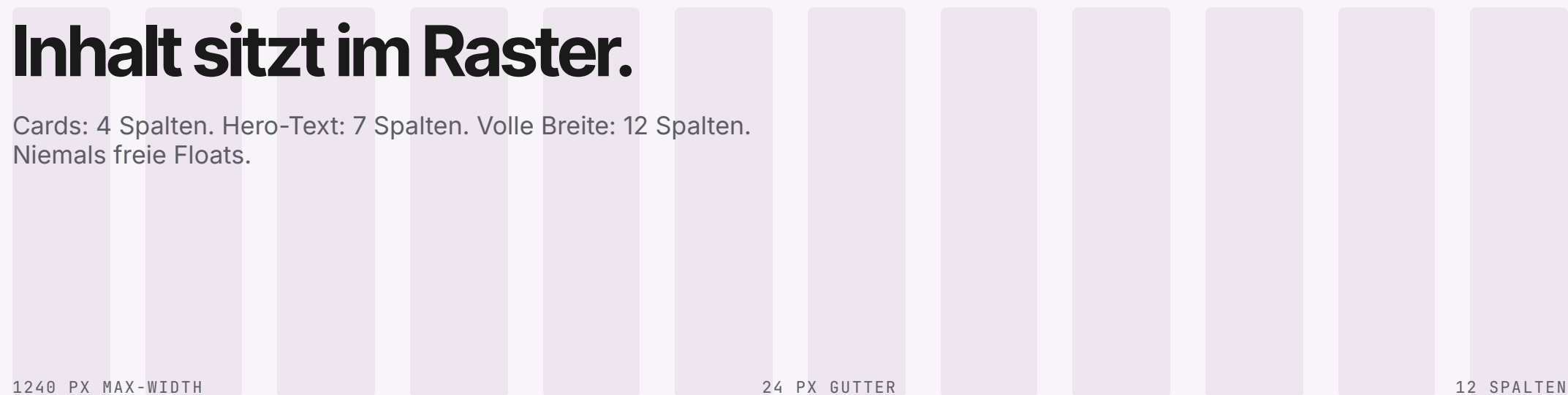
KAPITEL 09 12-Spalten · 24 px Gutter

Stille Struktur.

1240 px maximaler Inhaltsbereich. 32 px seitliches Padding. 120 px vertikaler Sektionsabstand auf Desktop.

Inhalt sitzt im Raster.

Cards: 4 Spalten. Hero-Text: 7 Spalten. Volle Breite: 12 Spalten.
Niemals freie Floats.



8

XS · INPUT R



16

SM · CARD PAD



24

MD · GUTTER



32

LG · CARD INNER



48

XL · BLOCK

KAPITEL 10 Buttons & Cards

Pill. Akzent. Schatten.

BUTTONS · ALLE PILL-RUND

Termin vereinbaren →

Kostenlos beraten

Mehr erfahren

Primär: #8B2C8C Hintergrund, Pill-rund, 14×28 Padding, Purple-Glow-Schatten. Hover: -1 px Hub. Aktiv: +1 px Drücken.

SERVICE CARD · SIGNATUR-KOMPONENTE

04 · STEUERN



Steuererklärung

Ab CHF 179. Online oder vor Ort — alle 26 Kantone, transparente Festpreise.

[Mehr >](#)

RADIUS

Cards 16. Inputs 10. Buttons ∞.

AKZENT-BAR

4×32 px Purple, links bündig, Top 24.

SCHATTEN

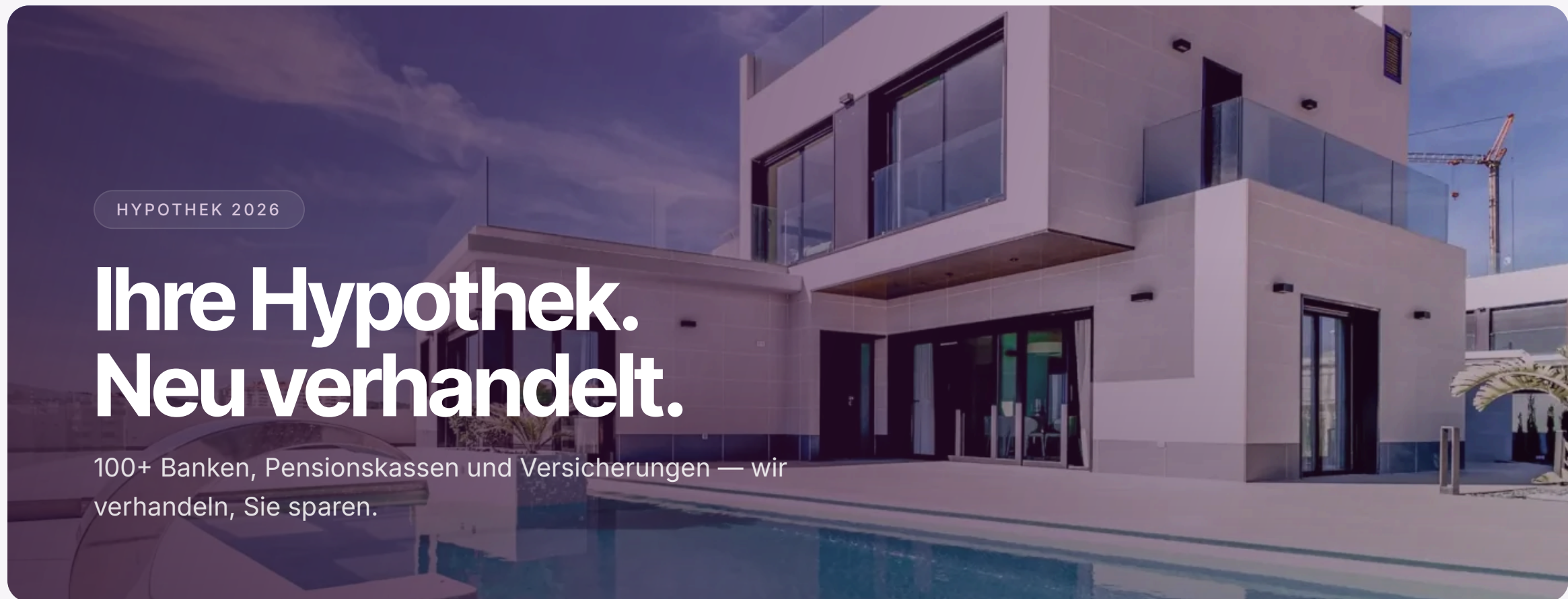
Ruhe: kaum sichtbar. Hover: Purple-getönt.

HOVER

Card hebt -4 px. Button -1 px. Easing: cubic-bezier(.2,.6,.2,1).

KAPITEL 11 Hero-Behandlung

Foto. Verlauf. Headline. Pille.



HYPOTHEK 2026

Ihre Hypothek. Neu verhandelt.

100+ Banken, Pensionskassen und Versicherungen — wir verhandeln, Sie sparen.

BILD

Editorialfoto, warm, Tageslicht.
Niemals Stock-Flat.

VERLAUF

105°, von Aubergine 78 % zu transparent.

PILLE

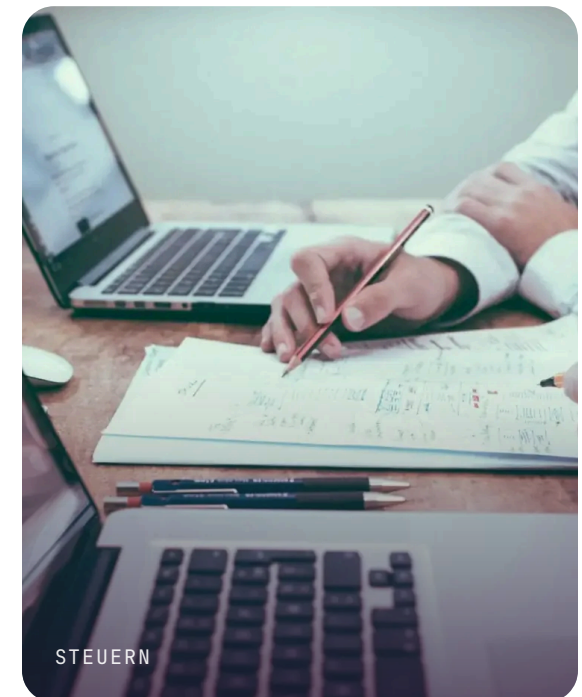
Mono · Versalien · Glas-Hintergrund.

HEADLINE

Inter Tight 700. Zwei Sätze. Punktgetrennt.

KAPITEL 12 Editorial · Tageslicht · Schweiz

Echte Räume. Echte Menschen.



Holzinterieurs, weiße Wände, Küchen, Familien, Beratende bei der Arbeit. Warmer Farbton — niemals kalt-blau. Der Aubergine-Verlauf darüber wärmt das Bild zusätzlich. Keine Vektorillustrationen, keine Hand-Drawings, keine 3D-Renderings. Nur Fotografie.

KAPITEL 13 Lucide-Stil · 2 px Strich

Strich. Niemals Fläche.



HAUS



SCHILD



GEBÄUDE



DOC



BARS



KARTE



KALENDER



TELEFON

`fill="none", stroke="currentColor", stroke-width="2", stroke-linecap="round"`. Inline SVG, niemals Icon-Fonts. Größe 16–48 px. Service-Card-Icons sind zweifarbig: Außenstrich Purple-500, Innenelement Purple-200.

KAPITEL 14 Wie es im Feld aussieht

Anwendungsbeispiele.



Jede Anzeige folgt demselben Aufbau: Mono-Eyebrow oben, zweizeilige Headline, sanachoice.ch unten rechts. Foto-Anzeigen nutzen den Aubergine-Verlauf. Flach-Anzeigen nutzen den Aubergine-zu-Deep-Verlauf.

Eine Marke. Konsequent angewendet.

Bei Fragen zur Marke, neuen Materialien oder Erweiterungen
dieses Systems — kontaktieren Sie uns direkt.

ADRESSE

**Täfernstrasse 1
5405 Baden, AG**

TELEFON

056 470 96 00

WEB

sanachoice.ch

E-MAIL

o.birelli@sanachoice.ch